**アニものづくりアワード2022（京都アニものづくりアワード2022）　インターナショナル部門エントリーシート（日本語用）**

**応募先：entry@animono.jp　　提出期限2022年7月15日（金）　必着**

提出日：2022年　　月　　日

|  |
| --- |
| **インターナショナル部門について（説明）** |
| **日本以外の地域**において、日本のアニメ、マンガ、ゲーム、キャラクター作品などを活用した、TVCM、各種広告キャンペーン、商品コラボ、クラフトデザイン、パッケージデザイン、などが対象になります。発売元・実施元が日本企業でも現地企業でも構いません。エントリーに際しては、かならず権利元・発売元に許可を取ってください。  例）ASEAN地域において、日本のアニメ等を活用した商品TVCMやウェブプロモーション  例）北米において、日本のキャラクター等とコラボしたお菓子 |

※下記（1ページ目）にご記入いただく内容は、作品情報としてホームページ等で公開します。

|  |  |
| --- | --- |
| **キャンペーン名（※英語表記必須）** |  |
| **■対象とした国・地域 （countries and regions）** |  |
| **■実施企業名／商品・サービス名**（300字以内）  ※日本の審査員が分かるように説明してください。 |  |
| **■コラボしたコンテンツ名**  ※日本のアニメ、マンガ、キャラクターのみ。 |  |
| **■企画概要**  （200文字以内。ニュースサイトに掲載された記事のURLなども添えていただいて構いません） |  |
| **■作品ＵＲＬ**  ※ない場合は不要 |  |
| **■権利表記**  ※（C）などの表記が必要なもの |  |
| ■**制作会社**  ※制作に携わったプロダクション、広告会社などが該当します。 |  |

※下記（2ページ目）にご記入いただく内容は、**審査のみに使用し、外部には公開しません。**

|  |  |
| --- | --- |
| ■**解決したかった課題**（200文字以内）  記載例）  売上対策、ブランド向上、認知度ＵＰ、新規層獲得、新商品販促、観光誘致…Etc |  |
| **■企画詳細**（800文字以内）  記載例）  ・解決したかった課題  ・施策の立脚点、狙い  ・活用したコンテンツの起用理由  ・伝えたいメッセージ  ・実施企画の流れ  ・マーケティングのゴール  ・苦労した点…etc |  |
| **■成　果**（300文字以内）  記載例）  ・売上実績  ・サイトＰＶ、SNSシェア数  ・ＰＲ露出数や実績  ・消費者の声 |  |
| **■実施・公開・発売した時期、期間**  ※2020年1月1日～2022年6月30日の間に公開・実施・発売されたものが対象です。 | 年　　　　　月　　　　日  ～　　　　　　年　　　　　月　　　　　　日 |
| **■問い合わせ担当者**  ※事務局からの問い合わせ等にご対応できる方をご記入ください。 | お名前：　　　　　　　　　　　　　　　会社名・部署名／：  電話番号：　　　　　　　　　　　　　　携帯電話：  メールアドレス： |

**【キービジュアル、サイトキャプチャー、商品画像等がある場合は下の余白エリアに添付してください。最大10点】**

**※映像素材がある場合は別途オンラインでご送付ください。**

|  |
| --- |
| **応募にあたっての確認事項　※［ ］内に丸印を記入してください。** |
| [　] わたくしは権利元、発売元などに許諾をとって出品をしています。  [　] 応募作品に関してトラブルになった場合、応募者の責任とし、「アニものづくりアワード」には一切責任を負わせません  [　] 応募した作品や画像は、「アニものづくりアワード」主催者が認めたイベントやメディアなどにおいて無償で使用することを承諾します。  [　]「アニものづくりアワード」実施規約を遵守します。  [　] 本エントリーシートに記載の個人情報の取扱いについて、応募をもって「アニものづくりアワード」プライバシーポリシー（ https://animono.jp/privacy.php ）に同意します。 |