**第4回アニものづくりアワード　エントリーシート**

**応募先：entry@animono.jp　　提出期限2020年3月31日(火)**

提出日：2020年　　月　　日

|  |
| --- |
| * エントリー部門（重複可）※左端のボックスに、応募エントリーのチェックを入れてください
 |
| ☐ | （１）アニメーションＣＭ部門 | TVやWEBなどで公開されたアニメ動画による広告プロモーション作品 |
| ☐ | （２）コンテンツコラボ部門 | 既存IP（アニメ、マンガ、キャラクター等）とのタイアップやコラボ作品 |
| ☐ | （３）オリジナルコンテンツ部門  | オリジナルのキャラクターやコンテンツを活用した商品や広告プロモーション作品 |
| ☐ | （４）クラフトデザイン部門 | パッケージ、ノベルティ、工芸品等において優れたクラフトデザインを行った作品 |
| ☐ | （５）テクノロジー・イノベーション部門 | IT技術を活用したエンターテインメント性および技術革新性が高い作品 |

※下記（1ページ目）にご記入いただく内容は、作品情報としてホームページ等で公開します。

|  |  |
| --- | --- |
| ■作品名 |  |
| ■企業名／商品・サービス名 |  |
| ■タイアップコンテンツ名※オリジナル制作の場合は不要 |  |
| ■企画概要（200文字以内。ニュースサイトに掲載された記事のURLなども添えていただいて構いません） |  |
| ■作品ＵＲＬ※ない場合は不要 |  |
| ■権利表記※（C）などの表記が必要なもの |  |
| ■制作会社※制作に携わったプロダクション、広告会社などが該当します。 |  |

※下記（2ページ目）にご記入いただく内容は、**審査のみに使用し、外部には公開しません。**

|  |  |
| --- | --- |
| ■解決したかった課題（200文字以内）記載例）売上対策、ブランド向上、認知度ＵＰ、新規層獲得、新商品販促…Etc |  |
| ■企画詳細（400文字以内）記載例）・施策の立脚点、狙い・活用したコンテンツの起用理由・伝えたいメッセージ・実施企画の流れ・マーケティングのゴール・苦労した点…Etc. |  |
| ■成　果（200文字以内）記載例）・売上実績・サイトＰＶ、SNSシェア数・ＰＲ露出数や実績・消費者の声 |  |
| ■実施・公開・発売した時期、期間　※2018年1月1日～2019年12月31日の間に公開・実施・発売されたものが対象です | 　　　　　　年　　　　　月　　　　日　～　　　　　　年　　　　　月　　　　　　日 |
| ■問い合わせ担当者※アワード事務局からの問い合わせにご対応できる方をご記入ください。 | お名前：　　　　　　　　　　　　　　　会社名・部署名／： 電話番号：　　　　　　　　　　　　　　携帯電話：メールアドレス： |

**【キービジュアル、サイトキャプチャー、商品画像等がある場合は下の余白エリアに添付してください。最大10点】**

**※映像素材がある場合は別途オンラインでご送付ください。**

|  |
| --- |
| **応募にあたっての確認事項　※［ ］内に丸印を記入してください。** |
| ［ ］わたくしは権利元、発売元などに許諾をとって出品をしています。［ ］応募作品に関してトラブルになった場合、応募者の責任とし、「アニものづくりアワード」には一切責任を負わせません［ ］応募した作品や画像は、「アニものづくりアワード」主催者が認めたイベントやメディアなどにおいて、無償で使用することを承諾します。［ ］「アニものづくりアワード」実施規約を遵守します。 |