第3回アニものづくりアワード　エントリーシート　応募先：[entry@animono.jp](mailto:entry@animono.jp)　　提出期限3月12日(火)

提出日　2019年　　　　月　　日

**※エントリー（3月12日締切）は、一枚目のみの記入で構いません。**

**※ノミネート（3月15日発表予定）通過作品の方のみ、二枚目以降を記入してください**。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * エントリー部門（重複可）※左端のボックスに、応募エントリーのチェックを入れてください | | |
| ☐ | （１）アニメーションＣＭ部門 | TVやWEBなどで公開されたアニメ動画作品 |
| ☐ | （２）コンテンツコラボ部門 | 既存コンテンツの特性を生かした商品および広告とのコラボ作品 |
| ☐ | （３）オリジナルコンテンツ部門 | オリジナルのキャラクターやコンテンツを活用した商品および広告作品 |
| ☐ | （４）クラフトデザイン部門 | パッケージやノベルティグッズ等において優れたクラフトデザインを行った作品 |
| ☐ | （５）テクノロジー・イノベーション部門 | IT技術を活用したエンターテインメント性及び技術革新性が高い作品 |

|  |  |
| --- | --- |
| ■作品名 |  |
| ■企業名／商品・サービス名 |  |
| ■タイアップコンテンツ名  ※オリジナル制作の場合は不要 |  |
| ■企画概要  （200文字以内。ニュースサイトに掲載された記事のURLなども添えていただいて構いません） |  |
| ■作品ＵＲＬ  ※ない場合は不要 |  |
| ■問い合わせ担当者  ※アワード事務局からの問い合わせにご対応できる方をご記入ください。 | お名前：　　　　　　　　　　　　　　　会社名・部署名／：  電話番号：　　　　　　　　　　　　　　携帯電話：  メールアドレス： |
| ■実施・公開・発売した時期、期間 | 年　　　　　月　　　　日  ～　　　　　　年　　　　　月　　　　　　日 ※2017年1月1日～2018年12月31日の間に公開・実施・発売されたものが対象です。 |

**【キービジュアル、サイトキャプチャー、商品画像等がある場合は本ワードに添付してください。最大3点】**

**※映像素材がある場合は別途オンラインでご送付ください。**

|  |
| --- |
| **応募にあたっての確認事項　※［ ］内に丸印を記入してください。** |
| ［ ］わたくしは権利元、発売元などに許諾をとって出品をしています。  ［ ］応募作品に関してトラブルになった場合、応募者の責任とし、「アニものづくりアワード」には一切責任を負わせません  ［ ］応募した作品や画像は、「アニものづくりアワード」主催者が認めたイベントやメディアなどで無償で使用することを承諾します。  ［ ］「アニものづくりアワード」実施規約を遵守します。 |

**以下はノミネート企業のみ記入してください。（ノミネート発表は3月11日予定）**

|  |  |
| --- | --- |
| ■解決したかったマーケティング課題（200文字以内）  記載例）  売上対策、ブランド向上、認知度ＵＰ、新規層獲得、新商品販促…Etc |  |
| ■企画概要　※追記ある場合のみ。  （400文字以内）  記載例）  ・施策の立脚点、狙い  ・活用したコンテンツの起用理由  ・伝えたいメッセージ  ・実施企画の流れ  ・マーケティングのゴール  ・苦労した点…Etc |  |
| ■成　果（200文字以内）  記載例）  ・売上実績  ・サイトＰＶ、SNSシェア数  ・ＰＲ露出数や実績  ・消費者の声 |  |
| ■権利表記  ※（C）などの表記が必要なもの |  |
| ■制作会社  ※制作に携わったプロダクション、広告会社などが該当します。 |  |

**【追加のキービジュアル、サイトキャプチャー、商品画像等がある場合は以下の余白エリアに添付。最大7点】**

**※映像素材がある場合は別途オンラインでご送付ください。**