**第2回アニものづくりアワード　インターナショナル部門エントリーシート（日本語用）**

**応募先：entry@animono.jp　　締め切り2018年3月23日（金）**

提出日　2018年　　　　月　　日

|  |
| --- |
| **インターナショナル部門について（説明）** |
| **日本以外の地域**において、日本のアニメ、マンガ、ゲーム、キャラクター作品などを活用した、TVCM、各種広告キャンペーン、商品コラボ、クラフトデザイン、パッケージデザイン、などが対象になります。発売元・実施元が日本企業でも現地企業でも構いません。エントリーに際しては、かならず権利元・発売元に許可を取ってください。例）ASEAN地域において、日本のアニメ等を活用した商品TVCMやウェブプロモーション例）北米において、日本のキャラクター等とコラボしたお菓子 |

|  |
| --- |
| * **作 品 名（日本語、又は英語で表記）**
 |
|  |
| **■対象とした国・地域（countries and regions）** |  |
| **■実施企業名／商品・サービス名（300字以内）**※日本の審査員が分かるように説明してください。 |  |
| **■コラボしたコンテンツ名**※日本のアニメ、マンガ、キャラクター以外は応募出来ません。 |  |
| **■目的や解決したかったマーケティング課題**（800字以内）記載例）売上対策、ブランド向上、認知度ＵＰ、新規層獲得、新商品販促…Etc |  |
| **■企画概要**（800文字以内）記載例・施策の立脚点、狙い・活用したコンテンツの起用理由・伝えたいメッセージ・実施企画の流れ・マーケティングのゴール・苦労した点…Etc  | ◆概要キャッチコピー：（必須ではありませんが、あると選考の際に分かりやすいです）本文： |
| **■成　果**（300文字以内）記載例）・売上実績・サイトＰＶ、SNSシェア数・ＰＲ露出数や実績・消費者の声 |  |
| **■ＵＲＬ** |  |
| **■権利表記**※（C）などの表記が必要なもの |  |
| **■実施・公開・発売した時期、期間**※2016年1月～2017年12月31日の間に公開・実施・発売されたものが対象です。 | 　　　　　　2016年　　　　月　　日　～　　　　　　2017年　　　　　月　　　　日 |
| **■制作会社**※制作に携わったプロダクション、広告会社などが該当します。 |  |
| **■問い合わせ担当者**※事務局からの問い合わせ等にご対応できる方をご記入ください。 | お名前：会社名： 部署名： メールアドレス： |

**【キービジュアル、サイトキャプチャー、商品画像等がある場合は以下の余白エリアに添付。最大１０点】**

※映像素材は別途オンライン送付ください。

|  |
| --- |
| **応募にあたっての確認事項　※チェックボックスにマークを入れてください。** |
| [　] わたくしは権利元、発売元などに許諾をとって出品をしています。[　] 応募作品に関してトラブルになった場合、応募者の責任とし、「アニものづくりアワード」には一切責任を負わせません[　] 応募した作品や画像は、「アニものづくりアワード」主催者が認めたイベントやメディアなどで無償で使用することを承諾します。[　]「アニものづくりアワード」主催者が不正と認めた場合は、それに従います。[　] 本エントリーシートに記載の個人情報の取扱いについて、応募をもって「アニものづくりアワード」プライバシーポリシー（ https://animono.jp/privacy.php ）に同意します。 |

署名：