**第2回アニものづくりアワード　エントリーシート　応募先：[entry@animono.jp](mailto:entry@animono.jp)　　締め切り2018年3月23日（金）**

提出日　2018年　　　　月　　日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * **エントリー部門（重複可）**※左端のボックスに、マルを入力してください | | |
|  | **（１）アニメーションＣＭ部門** | TVやWEBなどで公開されたアニメ動画作品 |
|  | **（２）コンテンツコラボ部門** | 既存コンテンツの特性を生かした商品および広告とのコラボ作品 |
|  | **（３）オリジナルコンテンツ部門** | オリジナルのキャラクターやコンテンツを活用した商品および広告作品 |
|  | **（４）クラフトデザイン部門** | パッケージやノベルティグッズ等において優れたクラフトデザインを行った作品 |
|  | **（５）テクノロジー・イノベーション部門** | IT技術を活用したエンターテインメント性及び技術革新性が高い作品 |

|  |  |
| --- | --- |
| * **作 品 名（英文がある場合は併記）** | |
|  | |
| **■コラボ先の企業名／商品・サービス名／コンテンツ名※**既存のコンテンツとのコラボではない場合は入力不要です |  |
| **■解決したかったマーケティング課題（百字以内）**  記載例）  売上対策、ブランド向上、認知度ＵＰ、新規層獲得、新商品販促…Etc |  |
| **■企画概要**  （800文字以内）  記載例  ・施策の立脚点、狙い  ・活用したコンテンツの起用理由  ・伝えたいメッセージ  ・実施企画の流れ  ・マーケティングのゴール  ・苦労した点…Etc | ◆概要キャッチコピー：  （必須ではありませんが、あると選考の際に分かりやすいです）  本文： |
| **■成　果**（300文字以内）  記載例）  ・売上実績  ・サイトＰＶ、SNSシェア数  ・ＰＲ露出数や実績  ・消費者の声 |  |
| **■ＵＲＬ** |  |
| **■権利表記**  ※（C）などの表記が必要なもの |  |
| **■実施・公開・発売した時期、期間**  ※2016年1月～2017年12月31日の間に公開・実施・発売されたものが対象です。 | 2016年　　　　月　　日  ～　　　　　　2017年　　　　　月　　　　日 |
| **■制作会社**  ※制作に携わったプロダクション、広告会社などが該当します。 |  |
| **■問い合わせ担当者**  ※事務局からの問い合わせ等にご対応できる方をご記入ください。 | お名前：会社名： 部署名： 電話番号：携帯電話：  メールアドレス： |

※エントリーシートに記載の個人情報の取扱いについて、応募をもって「アニものづくりアワード」プライバシーポリシー（<https://animono.jp/privacy.php>）に同意したこととみなします。

**【キービジュアル、サイトキャプチャー、商品画像等がある場合は以下の余白エリアに添付。最大１０点】**

※映像素材は別途オンライン送付ください。